

Presseaussendung

Rund 300.000 Euro für Kindergesundheit: Novo Nordisk und UNICEF suchen Initiativen zur Gesundheitsförderung von Kindern

In Zusammenarbeit mit UNICEF ruft Novo Nordisk die „Healthy Childhood Challenge“ ins Leben. Gesucht werden weltweit Ideen, die Kindern und Jugendlichen einen gesunden Start ins Leben ermöglichen und so die Chancengleichheit fördern. Projekte können bis zum 15. Juli eingereicht werden.

Wien, 5. Mai 2022 – Das Jahr 2022 steht im Zeichen der Kinder und Jugendlichen. Im Rahmen des „Europäischen Jahres der Jugend“ nimmt sich die österreichische Politik den Anliegen der Jugend an. Auch private Initiativen wie die „Healthy Childhood Challenge“ stellen das Wohlergehen junger Menschen in den Fokus. **Jo Jewell, Ernährungsexperte bei UNICEF** und Mitinitiator der „Healthy Childhood Challenge“ erklärt: *„Als Gesellschaft haben wir die Verantwortung, Kindern die Möglichkeit zu geben, sich gesund zu ernähren, aktiv zu sein und ein gesundes Gewicht zu halten“*, fügt er hinzu.

„Die Kindheit bietet die einmalige Gelegenheit, die Weichen für die Gesundheit im Erwachsenenalter zu stellen“, betont **Bernhard Ecker, General Manager bei Novo Nordisk Österreich**, und ergänzt: *„Bei Novo Nordisk setzen wir uns auch für die Prävention von Krankheiten ein, als zentraler Bestandteil unseres sozialen Engagements“*.

Kindergesundheit in Österreich: Immer mehr übergewichtig

„Besonders Kinder in ärmeren Gegenden dieser Welt haben oft weniger Zugang zu sicheren Grünflächen, um sich zu bewegen, und nahrhafte und erschwingliche Lebensmittel sind Mangelware“, erklärt **Jo Jewell**. Aber auch in Österreich sind Negativentwicklungen der Kindergesundheit zu beobachten. So zeigt beispielsweise eine aktuelle Studie¹ bei Schulkindern eine gefährliche Entwicklung auf: Zwischen September 2019 und März 2021 stieg der Anteil der Kinder mit Übergewicht oder Fettleibigkeit von 20,7 % auf 26,2 %. Österreichweit ist sogar jedes dritte Kind im Alter von 9-10 Jahren übergewichtig². Erhebungen zeigen, dass 80 % der übergewichtigen Kinder zu übergewichtigen Erwachsenen werden³, inklusive der daraus entstehenden

gesundheitlichen Folgeerkrankungen. Ein guter Start in ein gesundes Erwachsenenleben ist folglich besonders wichtig.

Preisgeld: 3x 100.000 US-Dollar

Mit der „Healthy Childhood Challenge“ suchen Novo Nordisk und UNICEF weltweit nach Initiativen, die die gesundheitliche Chancengleichheit für Kinder und Jugendliche fördern. Die drei besten und innovativsten Ideen werden von einer international besetzten Jury ausgewählt und erhalten von Novo Nordisk jeweils eine Projektförderung in der Höhe von 100.000 US-Dollar. *„Wir möchten all jene ermutigen sich zu bewerben, die mit uns gemeinsam, Kindern und Jugendlichen eine Chance auf ein Leben in Gesundheit geben wollen. Egal ob Jugendgruppe, Gemeinde oder Verein – es geht um die Idee!“,* so **Bernhard Ecker** abschließend.

Nähere Informationen zur „Healthy Childhood Challenge“ erhalten Interessierte nach der unverbindlichen Anmeldung auf thehealthychildhoodchallenge.com

Über Novo Nordisk Österreich

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen, das 1923 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Dänemark hat. Unser Anspruch ist es, Veränderungen voranzutreiben, um Diabetes und andere schwerwiegende chronische Krankheiten wie Adipositas und seltene Blut- und Stoffwechselerkrankungen zu besiegen. Dafür arbeiten wir an wissenschaftlichen Innovationen bis hin zur Heilung von Krankheiten. Wir fördern den Zugang zu unseren Produkten für Patientinnen und Patienten weltweit und engagieren uns aktiv für Prävention. Novo Nordisk beschäftigt circa 49.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 80 Ländern und vermarktet seine Produkte in rund 170 Ländern. Weitere Informationen unter www.novonordisk.at.

About UNICEF

UNICEF works in the world's toughest places to reach the most disadvantaged children and adolescents – and to protect the rights of every child, everywhere. Across more than 190 countries and territories, we do whatever it takes to help children survive, thrive and fulfil their potential, from early childhood through adolescence.

And we never give up.

unicef | for every child

UNICEF does not endorse any company, brand, product or service.

Rückfragehinweis: Novo Nordisk Österreich

Anna Victoria Tauscher, MA

+4366478495961

avtc@novonordisk.at

Referenzen

1. Jarnig G, Jaunig J, Kerbl R, Strenger V, Haeusler G, van Poppel MNM. Acceleration in BMI gain following COVID-19 restrictions. A longitudinal study with 7-to 10-year-old primary school children. *Pediatric Obesity*. 2022;e12890. doi:10.1111/ijpo.12890
2. Childhood Obesity Surveillance Initiative (COSI) Bericht Österreich 2017
3. Studie des Österreichischen Akademischen Instituts für Ernährungsmedizin (ÖAIE)